



Warmia i Mazury
Sp. z o.o.

Szymany, dnia 23.01.2020 r.

WIM.HM.0810.1.2020

WARMIA I MAZURY Sp. z o.o.
z siedzibą w Szymanach
Szymany 150, 12-100 Szczytno
(miejsce na pieczęć firmową)
NIP: 7451842294, REG: 281345971
KRS 0000399439

ZAPYTANIE OFERTOWE

(niniejsze zapytanie nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu ustawy pzp i stanowi rozeznanie rynku)

Zwracamy się z prośbą o przesłanie oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

Usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii reklamowej Google Ads (AdWords)
w celu promocji Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury

Termin realizacji zamówienia: od 01.02.2020-31.12.2020 (12 miesięcy)

Kryterium oceny ofert: liczba kliknięć w reklamę Google AdWords

Ofertę prosimy przesłać pocztą na adres: marketing@mazuryairport.pl

Termin składania ofert: 27.01.2020 r. do godz. 16:00

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1.

Zatwierdzam:


Kierownik
ds. handlu i marketingu
Dariusz Naworski

(Podpis Kierownika Komórki Organizacyjnej)

WARMIA I MAZURY Sp. z o.o.
Szymany 150
12-100 Szczytno
tel./fax: +48 89 544 34 00
www.mazuryairport.pl

Nr Rejestru Sądowego
KRS 0000399439
Sąd Rejonowy w Olsztynie,
VIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego

NIP PL-7451842294, REGON 281345971
Bank PEKAO SA
Nr konta: 29124066701111001041806402
Kapitał zakładowy: 168 891 000,00 PLN
włacono w całości



Warmia i Mazury
Sp. z o.o.

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia pn. Usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii reklamowej Google Ads (AdWords) w celu promocji Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług w zakresie przygotowania oraz realizacji kampanii reklamowej Google Ad Words w sieci reklamowej Google na terenie Polski.
2. Termin realizacji kampanii to 12 miesięcy, tj. od dnia 01.02.2020 r. do 31.01.2021 r.
3. Głównym celem zamówienia jest promocja Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury na terenie Polski w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego w toku realizacji umowy, dotarcie do określonej grupy odbiorców i zainteresowanie ich ofertą Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury, w tym korzystaniem z transportu lotniczego podczas podróży z lub na Warmię i Mazury.
4. Zakładaną przez Zamawiającego grupą docelową do której skierowana będzie kampania reklamowa są mieszkańcy Polski w wieku od 16 do 65 lat.
5. Zamawiający może przeznaczyć 80.000,00 zł netto na realizację przedmiotu zamówienia.
6. Celem zapytania ofertowego jest oszacowanie liczby kliknięć w reklamę Google Ad Words prowadzących do witryny docelowej wskazanej przez Zamawiającego, w ramach kwoty netto jaką na przeprowadzenie kampanii reklamowej dysponuje Zamawiający.
7. Forma usług świadczonych przez Wykonawcę, tj. format reklamy, grupa docelowa, godziny emisji reklam, urządzenia na których wyświetlana będzie reklama oraz częstotliwość jej wyświetlania, pozostanie niezmienna w toku realizacji umowy.
8. Wartościami zmiennymi w toku realizacji umowy, uzależnionymi od bieżących potrzeb Zamawiającego, będzie zasięg kampanii reklamowej tj. lokalizacja oraz liczba kliknięć w reklamę a także czas trwania danej kampanii reklamowej.
9. Wartości zmienne kampanii nie mogą wpłynąć na zmianę kosztu jednego kliknięcia w reklamę Google Ad Words (CPC).
10. Główne założenia kampanii reklamowej:
 - Forma reklamy: bannery Ad Words wyświetlane na najpopularniejszych portalach internetowych o tematyce obejmującej m.in. wiadomości z regionu, lifestyle, podróże itp.
 - Grupa docelowa: mieszkańcy Polski w wieku od 16 do 65 lat;
 - Godziny emisji reklam: 08:00-23:59;
 - Urządzenia na których będzie wyświetlana reklama: desktop&laptop, mobile, tablet;
 - Częstotliwość wyświetlania reklamy: rotacja, capping 5 x unikalny użytkownik miesięcznie;
 - Remarketing;
 - Czas trwania kampanii: *wskazany przez Zamawiającego wg jego bieżących potrzeb w toku realizacji umowy;*
 - Lokalizacja: Polska (*dokładna lokalizacja zostanie wskazana przez Zamawiającego w toku realizacji umowy;*)



Warmia i Mazury

Sp. z o.o.

- *Zasięg: liczba kliknięć w reklamę przenoszących do wskazanej przez Zamawiającego witryny internetowej zostanie wskazana przez Zamawiającego w toku realizacji umowy.*
11. Po zgłoszeniu zapotrzebowania na uruchomienie kampanii reklamowej przez Zamawiającego w drodze korespondencji mailowej, Wykonawca zobowiązany będzie do przedłożenia Zamawiającemu planu kampanii reklamowej wraz z kosztorysem w terminie max. 3 dni roboczych od momentu zgłoszenia.
 12. Plan kampanii reklamowej obejmować powinien podstawowe założenia kampanii oraz uwzględnienie jej zmiennych, tj. czasu trwania kampanii, lokalizacji, liczby kliknięć w reklamę oraz miejsc docelowych (serwisów internetowych) w których wyświetlana będzie reklama.
 13. Kosztorys kampanii reklamowej musi być zgodny z ofertą złożoną przez Wykonawcę.
 14. Wykonawca może rozpocząć realizację kampanii reklamowej, jedynie po zaakceptowaniu przez Zamawiającego planu kampanii wraz z kosztorysem.
 15. Wykonawca zobowiązany będzie do optymalizacji kampanii reklamowej w oparciu o dane z Google Ad Words oraz Google Analytics.
 16. Wykonawca zobowiązany będzie do przedkładania raportu z przeprowadzonych działań, skuteczności oraz efektywności kampanii, w terminie 3 dni roboczych po jej zakończeniu.
 17. Zamawiający zobowiązany będzie do dostarczenia Wykonawcy materiałów graficznych, informacji oraz innych treści niezbędnych do przygotowania i realizacji kampanii reklamowej, w terminie co najmniej 3 dni roboczych przed planowanym terminem jej rozpoczęcia.
 18. Zamawiający zobowiązuje się do przekazywania Wykonawcy będących w jego posiadaniu informacji i materiałów niezbędnych do wykonywania przez niego usług określonych w niniejszym zapytaniu oraz do udzielania niezbędnych wskazówek co do kierunku działań promocyjnych.
 19. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za treść i wartość merytoryczną wszelkich dokumentów i informacji własnych przekazanych Wykonawcy w celu wykonania świadczeń określonych w niniejszym zapytaniu.

Warunki wyboru wykonawcy:

1. Wykonawca posiada uprawnienia niezbędne do wykonania określonych prac lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
2. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny.
3. Wykonawca znajduje się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
4. Wykonawca nie jest podmiotem postępowania o upadłość, ani nie jest w stanie upadłości, nie otwarto w stosunku do niego likwidacji.